

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Институт экономики, управления и сервиса

Кафедра индустрии сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



Е. Ю. Меркулова

«05» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.28 Анимация в индустрии туризма

Направление подготовки/специальность: 43.03.02 - Туризм

Профиль/направленность/специализация: Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2022

Автор программы:

Кандидат экономических наук, доцент Зобова Елена Валерьевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 516).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры индустрии сервиса и туризма «28» июня 2021 г. Протокол № 10

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «05» июля 2021 г. № 12.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	27
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	29
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	29

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- сервисный

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр. в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
	ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	Применяет технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения			
		Очная (семестр)		Заочная (семестр)	
		3	7	3	7
1	Сервис объектов профессиональной деятельности	+		+	
2	Сервисная практика		+		+

3	Стандартизация, сертификация и безопасность в сервисе и туризме	+		+	
---	---	---	--	---	--

ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения					
		Очная (семестр)			Заочная (семестр)		
		2	6	7	2	6	7
1	Гостиничный и ресторанный сервис		+			+	
2	Деловые коммуникации в сфере туризма (на иностранном языке)		+			+	
3	Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства			+			+
4	Организация служб питания в туристской деятельности и гостиничном хозяйстве		+			+	
5	Сервисная деятельность	+			+		
6	Стратегия развития внутреннего и внешнего туризма			+			+

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Анимация в индустрии туризма» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм.

Дисциплина «Анимация в индустрии туризма» изучается в 4 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 3 з.е.

Очная: 3 з.е.

Заочная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Контактная работа	48	8
Лекции (Лекции)	16	4
Практические (Практ. раб.)	32	4
Самостоятельная работа (СР)	60	96
Зачет	-	4

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
4 семестр								
1	Основные понятия в туристской анимации	2	2	6	-	10	16	Выполнение практических заданий; Подготовка электронной презентации
2	Классификация туристов и особенности работы с туристами разных категорий	2	-	6	2	10	16	Опрос; Доклад
3	Драматургия анимационно-театр ализованных программ	2	-	6	2	10	16	Тестирование
4	Подготовка и разработка анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха	2	2	6	-	10	16	Опрос; Выполнение практических заданий
5	Игры как эффективная форма анимационной деятельности в туризме	4	-	4	-	10	16	Опрос; Выполнение практических заданий; Подготовка электронной презентации
6	Организация работы анимационной службы	4	-	4	-	10	16	Опрос; Тестирование

Тема 1. Основные понятия в туристской анимации (ОПК-3)**Лекция.**

Определение анимации в туризме и гостеприимстве. Организация досуга с древности до наших дней. Предпосылки развития туристской анимации. Функции туристской анимации. Типология анимации. Виды анимации – элементы анимационных программ. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации.

Практическое занятие.

- 1 Дайте определение понятиям «анимация», «туристская анимация», «гостиничная анимация».
- 2 Каким образом был организован досуг древних греков?

- 3 Какие развлечения пользовались популярностью у древних римлян?
- 4 Каковы особенности проведения досуга в Средневековье?
- 5 Как проводили досуг русские крестьяне и знать?
- 6 Какие изменения в проведение досуга внес Петр I?
- 7 Каким образом был организован отдых в советское время?
- 8 Что явилось предпосылками возникновения туристской анимации как массового
- 9 индустриального явления в конце XX в.?

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Используя лекционный материал, а также дополнительную литературу и информацию расскажите о роли и значении анимационной услуги как составной части туристского продукта.
- 2 Углубленное изучение материалов темы.

Тема 2. Классификация туристов и особенности работы с туристами разных категорий (ОПК-3)

Лекция.

Общий подход к классификации туристов. Классификация туристов по возрасту, этнической принадлежности, половому признаку. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих. Национальные особенности туристов, их учет при составлении анимационных программ. Анимационные программы для семейного досуга.

Практическое занятие.

- 1 Каким образом выявляется потребительский интерес гостей к гостиничной
- 2 анимации?
- 3 Каким образом классифицируются туристы по потребительским интересам?
- 4 Назовите предпочтительные формы анимационной работы с разными возрастными
- 5 группами отдыхающих.
- 6 Как разделяются туристы по своему отношению к проведению досуга?
- 7 Каким образом учитываются национальные особенности туристов при составлении
- 8 анимационных программ?

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Используя лекционный материал, а также дополнительную литературу и информацию составьте этнический портрет различных народов: белорусов, украинцев, татар, казахов и так далее.
- 2 Углубленное изучение материалов темы.

Тема 3. Драматургия анимационно-театрализованных программ (ОПК-3)

Лекция.

Сценарий как основной вид драматургии. Особенности сценария анимационной программы. Использование средств в сценарной работе. Принципы построения сюжета. Монологические и диалогические формы информационно- анимационной деятельности.

Практическое занятие.

- 1 Что может использоваться в сценарии вечера?
- 2 Из каких элементов состоит структура сценария?
- 3 Что собой представляет сюжетная основа сценария?
- 4 В чем заключается разница между сценарным планом, литературным сценарием и
- 5 режиссерским сценарием?

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Используя лекционный материал, а также дополнительную литературу и информацию составьте анимационную программу.

План:

1. Название программы.
 2. Возрастная категория отдыхающих.
 3. Национальность.
 4. Цель проведения данного мероприятия.
 5. Сценарий (введение, основная часть, заключение).
 6. Используемые методы
- Результаты проведенной работы представьте в виде презентации.
2. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 4. Подготовка и разработка анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха (ПК-4)

Лекция.

Особенности подготовки и разработки анимационных программ. Организация концертов и вечеров отдыха. Стадии и процесс разработки новых программ. Танцевально-развлекательные и конкурсно-игровые программы. Принципы и методы туристско-анимационной деятельности.

Практическое занятие.

- 1 Что собой представляет праздник?
- 2 Дайте характеристику концерта.
- 3 Какие виды концертов Вам известны?
- 4 В чем заключаются особенности подготовки анимационно-театрализованного вечера?
- 5 Что необходимо при подготовке танцевального вечера?

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Используя лекционный материал, а также дополнительную литературу и информацию составьте сценарий тематического концерта (по выбору студента).
- 2 Углубленное изучение материалов темы.

Тема 5. Игры как эффективная форма анимационной деятельности в туризме (ПК-4)

Лекция.

Игра в образовательном и воспитательном процессе. Классификация игр. Особенности проведения различных видов игр. Подготовка к игре. Психолого-педагогические возможности игр. Схема построения анимационных мероприятий с использованием игр.

Практическое занятие.

- 1 Каким образом можно классифицировать игры?
- 2 Что включают в себя шоу-игры?
- 3 Перечислите виды психологических игр.
- 4 С какими целями могут использоваться психологические игры в туризме?
- 5 В чем заключается создание сюжета в игре?

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Используя лекционный материал, а также дополнительную литературу и информацию составьте игровую копилку аниматора.
- 2 Углубленное изучение материалов темы.

Тема 6. Организация работы анимационной службы (ПК-4)

Лекция.

Структура анимационной службы. Подбор и управление персоналом анимационной службы. Мотивация труда персонала анимационной службы. Разработка правил поведения аниматоров. Трудограмма профессии тураниматора.

Практическое занятие.

- 1 Опишите типовую структуру анимационной службы крупного гостиничного или туристского комплекса.
- 2 Что входит в круг обязанностей: а) спортивного отдела; б) отдела шоу-анимации; в) мини-клуба; г) отдела творческих занятий.
- 3 Что необходимо учитывать при подборе персонала в службу анимации?
- 4 Перечислите основные личностные качества аниматора.
- 5 Назовите специальные знания аниматора, требующиеся при проведении различных видов анимационных программ.
- 6 Назовите основные правила поведения аниматоров.
- 7 Что входит в спектр задач аниматоров?
- 8 Что является предметом, средствами, условиями и продуктом труда аниматоров?

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Используя лекционный материал, а также дополнительную литературу и информацию охарактеризуйте различные приемы мотивации труда аниматоров.
- 2 Углубленное изучение материалов темы.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

4 семестр

- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мак. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Основные понятия в туристской анимации	Выполнение практических заданий	10	10 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов. 4 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 3 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 2 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок

		Подготов ка электронн ой презентац ии	10	<p>Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала; - оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления; - личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы; - содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы. <p>10-8 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>7-5 баллов - презентация соответствует теме, структура отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки.</p> <p>4-1 балл – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p>
2.	Классификация туристов и особенности работы с туристами разных категорий	Опрос	10	<p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.

		Доклад	5	<p>Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала; - оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления; - личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы; - содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы. <p>5 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>4-3 балла - презентация соответствует теме, структура отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки.</p> <p>2-1 балл – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p>
3.	Драматургия анимационно-театрализованных программ	Тестирование(контрольный срез)	10	<p>«10-9» ставится при выполнении 85% - 100% теста. «8-7» ставится при выполнении 60% - 84% теста. «6-5» ставится при выполнении 30% - 59% теста. «4-3» ставится при выполнении 15% - 29% теста. «2-1» ставится при выполнении 0% - 14% теста.</p>

4.	Подготовка и разработка анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха	Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Выполнение практических заданий	5	5 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов. 4 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 3 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 2 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок
5.	Игры как эффективная форма анимационной деятельности в туризме	Опрос	10	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Выполнение практических заданий	5	5 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов. 4 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 3 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 2 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок

		Подготов ка электронн ой презентац ии	10	<p>Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала; - оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления; - личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы; - содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы. <p>10-8 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>7-5 балла - презентация соответствует теме, структура отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки.</p> <p>4-1 балл – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p>
6.	Организация работы анимационной службы	Опрос	10	<p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.

	Тестирование(контрольный срез)	10	«10-9» ставится при выполнении 85% - 100% теста. «8-7» ставится при выполнении 60% - 84% теста. «6-5» ставится при выполнении 30% - 59% теста. «4-3» ставится при выполнении 15% - 29% теста. «2-1» ставится при выполнении 0% - 14% теста.
7.	Премияльные баллы	20	Баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 15 баллов; полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - победа в межрегиональной олимпиаде – 15 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплины – 15 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ/всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 5 / 15 / 20.
8.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	50	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
9.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Выполнение практических заданий

Тема 1. Основные понятия в туристской анимации

- 1 Трактование понятия «досуг», «анимация», «анимационная деятельность».

Тема 4. Подготовка и разработка анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха

- 1 Сценарий литературного вечера для различных возрастных групп (по выбору студентов).
- 2 Сценарий тематического вечера (по выбору) для молодёжи
- 3 Сценарий тематического вечера (по выбору) для школьников.
- 4 Тематические дни на курортах (оздоровительных учреждениях, туристических базах).

Тема 5. Игры как эффективная форма анимационной деятельности в туризме

- 1 Сценарий игровой программы для молодежи.
- 2 Сценарий игровой программы для студентов на спортивной площадке (с включением в сценарий подвижных игр).
- 3 Сценарий интеллектуальной викторины для студентов.
- 4 Сценарий интеллектуальной игры для людей в возрасте от 50 и старше.

Доклад

Тема 2. Классификация туристов и особенности работы с туристами разных категорий

- 1 Технология и организация зрелищно-игровых и конкурсных программ в анимационной деятельности.
- 2 Технология и организация комплексных форм отдыха и развлечений в туристских анимационных программах.
- 3 Технология и организация праздничных форм отдыха и развлечений туристов на маршрутах.
- 4 Технология и организация театрализованного концерта в туристской анимационной программе.
- 5 Технология и организация проведения тематических анимационных вечеров.
- 6 Технология и организация художественно-анимационных программ.
- 7 Технология и организация проведения анимационных обрядов.
- 8 Технология и организация проведения массовых праздников.
- 9 Особенности технологии и организации проведения народного праздника.

Опрос

Тема 2. Классификация туристов и особенности работы с туристами разных категорий

- 1 На основе чего изучается потребительский интерес гостей в гостиничной анимации?
- 2 Каким образом классифицируются туристы по потребительским интересам?
- 3 Расскажите о предпочтительных формах анимационной работы с разными возрастными группами отдыхающих.
- 4 Как разделяются туристы по своему отношению к проведению досуга?
- 5 Расскажите, каким образом учитываются национальные особенности туристов при составлении анимационных программ.

Тема 4. Подготовка и разработка анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха

- 1 Технология и организация зрелищно-игровых и конкурсных программ в анимационной деятельности.
- 2 Технология и организация комплексных форм отдыха и развлечений в туристских анимационных программах.
- 3 Технология и организация праздничных форм отдыха и развлечений туристов на маршрутах.
- 4 Технология и организация театрализованного концерта в туристской анимационной программе.
- 5 Технология и организация проведения тематических анимационных вечеров.
- 6 Технология и организация художественно-анимационных программ.
- 7 Технология и организация проведения анимационных обрядов.
- 8 Технология и организация проведения массовых праздников.
- 9 Особенности технологии и организации проведения народного праздника.

Тема 5. Игры как эффективная форма анимационной деятельности в туризме

- 1 Игра как вид активной деятельности, воспроизводящей окружающую жизнь и отношения между людьми.
- 2 Социальное происхождение игры, сущность и содержание. Функции игры.
- 3 Вовлечение туристов в игру. Психологические особенности игровой деятельности.
- 4 Организация игры: художественное решение игры; изучение аудитории, налаживание контакта, выбор лидеров и участников игры из числа туристов; объяснение правил игры, организация хода игры и контроль соблюдения правил; создание ситуации риска, неопределенности, возможности проигрыша; награждение победителей.

Тема 6. Организация работы анимационной службы

- 1 Что входит в управляемую подсистему в менеджменте гостиничной анимации?

- 2 Что включает в себя материально-техническая база для реализации анимационных программ?
- 3 Охарактеризуйте современный стиль «мягкой» гостиничной анимации в противовес «жесткой».
- 4 Организация рекламной компании по проведению анимационных мероприятий в гостинице.
- 5 Назовите общие требования, предъявляемые к анимации отеля.

Подготовка электронной презентации

Тема 1. Основные понятия в туристской анимации

- 1 История развития анимации с древних времен до наших дней.

Тема 5. Игры как эффективная форма анимационной деятельности в туризме

- 1 Игра как вид активной деятельности, воспроизводящей окружающую жизнь и отношения между людьми.

Тестирование

Тема 3. Драматургия анимационно-театрализованных программ

Вариант 1

1. В переводе с латинского понятие «анимация» означает:

- а) воодушевление, одухотворение;
- б) рекреация, выздоровление;
- в) удивление, восторг;
- г) отдых, развлечение;
- д) туризм и спорт.

2. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга, ориентирующий человека в многообразии видов досуга, организующий полноценный отдых, - это:

- а) турист;
- б) турагент;
- в) туроператор;
- г) аниматор;
- д) рекреатор.

3. Основные функции анимации:

- а) адаптационная, компенсационная;
- б) воспитательная, компенсаторная;
- в) педагогическая, образовательная;
- г) моделирующая, рекламная;
- д) получение прибыли.

4. Вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека, - это:

- а) туристская анимация;
- б) рекреационная анимация;
- в) гостиничная анимация;
- г) ресторанная анимация;
- д) курортная анимация.

5. Функция анимации, создающая положительные эмоции и стимулирующая психическую стабильность, - это:

- а) адаптационная;
- б) рекламная;

- в) стабилизирующая;
- г) компенсационная;
- д) оздоровительная.

6. Совершенствующая функция анимации:

- а) приносит интеллектуальное и физическое усовершенствование;
- б) позволяет перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой;
- в) освобождает человека от физической и психической усталости от повседневной жизни;
- г) создает положительные эмоции и стимулирует психическую стабильность;
- д) позволяет приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире.

7. Функция анимации, позволяющая перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой, – это:

- а) адаптационная;
- б) рекреационная;
- в) восстановительная;
- г) компенсационная;
- д) стабилизирующая.

8. Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и совместном участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса, – это:

- а) туристская анимация;
- б) гостиничная анимация;
- в) рекреационная анимация;
- г) курортная анимация;
- д) ресторанная анимация.

9. Этот вид анимации удовлетворяет потребности молодежи в творчестве, демонстрации своих созидательных способностей и установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество:

- а) культурная;
- б) туристская;
- в) творческая;
- г) духовная;
- д) рекреационная.

10. Комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств, – это:

- а) техника анимации;
- б) технология создания анимационных программ;
- в) стратегия реализации анимационных программ;
- г) концепция анимационной деятельности;
- д) стратегическое планирование анимационной деятельности.

Вариант 2

1. Понятие потребность – это:

- а) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития, и выступающее источником его активности;
- б) это предметы разнообразной деятельности людей, которые удовлетворяют какие-либо материальные или духовные потребности людей различных социальных групп в сфере досуга;
- в) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей;
- г) это совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку;
- д) восприятие и освоение накопленных человечеством культурных ценностей.

2. Наиболее важный компонент мотивации – это:

- а) потребность;
- б) мотивы;
- в) рекреация;
- г) действие;
- д) потенциал.

3. По статистике самими азартными игроками в мире являются:

- а) американцы;
- б) русские;
- в) итальянцы;
- г) китайцы;
- д) испанцы.

4. В переводе с латинского понятие «анимация» означает:

- а) воодушевление, одухотворение;
- б) рекреация, выздоровление;
- в) удивление, восторг;
- г) отдых, развлечение;
- д) туризм и спорт.

5. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга, ориентирующий человека в многообразии видов досуга, организующий полноценный отдых, - это:

- а) турист;
- б) турагент;
- в) туроператор;
- г) аниматор;
- д) рекреатор.

6. Основные функции анимации:

- а) адаптационная, компенсационная;
- б) воспитательная, компенсаторная;
- в) педагогическая, образовательная;
- г) моделирующая, рекламная;
- д) получение прибыли.

7. Вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека, - это:

- а) туристская анимация;
- б) рекреационная анимация;
- в) гостиничная анимация;
- г) ресторанная анимация;
- д) курортная анимация.

8. Функция анимации, создающая положительные эмоции и стимулирующая психическую стабильность, - это:

- а) адаптационная;
- б) рекламная;
- в) стабилизирующая;

- г) компенсационная;
- д) оздоровительная.

9. Совершенствующая функция анимации:

- а) приносит интеллектуальное и физическое усовершенствование;
- б) позволяет перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой;
- в) освобождает человека от физической и психической усталости от повседневной жизни;
- г) создает положительные эмоции и стимулирует психическую стабильность;
- д) позволяет приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире.

10. Функция анимации, позволяющая перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой, – это:

- а) адаптационная;
- б) рекреационная;
- в) восстановительная;
- г) компенсационная;
- д) стабилизирующая.

Вариант 3

1. Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и совместном участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса, - это:

- а) туристская анимация;
- б) гостиничная анимация;
- в) рекреационная анимация;
- г) курортная анимация;
- д) ресторанная анимация.

2. Этот вид анимации удовлетворяет потребности молодежи в творчестве, демонстрации своих созидательных способностей и установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество:

- а) культурная;
- б) туристская;
- в) творческая;
- г) духовная;
- д) рекреационная.

3. Комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств, - это:

- а) техника анимации;
- б) технология создания анимационных программ;
- в) стратегия реализации анимационных программ;
- г) концепция анимационной деятельности;
- д) стратегическое планирование анимационной деятельности.

4. Подготовка технических средств, площадки для анимационных мероприятий, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения и пр.

- а) инструкторско-методическая функция анимационной программы;
- б) режиссерская функция анимационной программы;
- в) монтажно-постановочная функция анимационной программы;

- г) организационная функция анимационной программы;
- д) техническая функция анимационной программы.

5. Туристская анимация – это:

- а) удовлетворение специфических туристских потребностей в общении, движении, культуре, творчестве, приятном времяпрепровождении, развлечении;
- б) наиболее эффективное средство привлечения гостей в отель;
- в) процесс расширенного воспроизводства физических, психических и интеллектуальных сил человека;
- г) комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и совместном участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса;
- д) вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека.

6. Культура досуга – это:

- а) деятельность в свободное время вне сферы общественного и бытового труда, благодаря которой индивид восстанавливает свою способность к труду и развивает в себе в основном те умения и способности;
- б) источник творческого преобразования индивида в личность;
- в) внутренняя культура человека, предполагающая наличие у него определенных личностных свойств, которые позволяют содержательно и с пользой проводить свободное время;
- г) небольшое объединение людей, охваченных общим интересом, занятием;
- д) процесс становления личности, обучения, усвоения ценностей, норм, установок образцов поведения, принятых в данном обществе.

7. Социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной зрелости, адаптации к миру взрослых, - это:

- а) подростки;
- б) дети;
- в) тинэйджеры;
- г) молодежь;
- д) пенсионеры.

8. Побуждение человека, направленное на удовлетворение потребностей, в зависимости от его индивидуальных, физиологических и психологических особенностей, системы ценностей, склонностей, образования, - это:

- а) цели досуга;
- б) функции досуга;
- в) направления досуга;
- г) мотив досуга;
- д) мотив рекреации.

9. Народное гуляние в виде уличного шествия, парада, маскарада, - это:

- а) мистерия;
- б) карнавал;
- в) раус;
- г) раут;
- д) КВН.

10. Создание и разработка сценариев мероприятия, текстов экскурсий, подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта, - это:

- а) инструкторско-методическая функция анимационной программы;
- б) режиссерская функция анимационной программы;
- в) монтажно-постановочная функция анимационной программы;
- г) организационная функция анимационной программы;
- д) техническая функция анимационной программы.

Тема 6. Организация работы анимационной службы

Вариант 1

1. Побуждение человека, направленное на удовлетворение потребностей, в зависимости от его индивидуальных, физиологических и психологических особенностей, системы ценностей, склонностей, образования, - это:

- а) цель досуга;
- б) функция досуга;
- в) направление досуга;
- г) мотив досуга;
- д) мотив рекреации.

2. Анимационные программы, строящиеся на приобщении туристов к природно-историческим и духовным ценностям нации, страны, местного населения

- а) экскурсионные;
- б) культурно-познавательные;
- в) приключенческо-игровые;
- г) любительские;
- д) лирические.

3. Функции рекреации:

- а) воспитательная, педагогическая;
- б) лечебная, оздоровительная, познавательная;
- в) образовательная, творческая;
- г) увещательная, культурная;
- д) стабилизирующая, адаптационная.

4. Вид анимации, удовлетворяющий потребность молодежи в духовном развитии личности через приобщение к культурно-историческим памятникам и современным образцам культуры страны, региона, народа, нации, - это:

- а) культурная;
- б) творческая;
- в) познавательная;
- г) информационная;
- д) ресторанная.

5. Отели, на территории которых действуют специальные детские клубы

- а) трехзвездочные отели;
- б) пяти -четырёхзвездочные отели;
- в) двухзвездочные отели;
- г) однозвездочные отели;

д) отели бизнес-класса.

6. Возраст детей, для которых предусмотрены специальные детские клубы «мини»

- а) 1-2 года;
- б) 2-3 года;
- в) 3-12 лет;
- г) любой возраст;
- д) 12-15 лет.

7. Возраст детей, для которых предусмотрены специальные детские клубы «юниор»:

- а) 5-9 лет;
- б) 10-11 лет;
- в) 12-15 лет;
- г) 13-16 лет.

8. Культовый благоговейный акт, который проводится в строгом порядке, - это:

- а) церемония;
- б) раут;
- в) карнавал;
- г) ярмарка;
- д) мистерия.

9. Работники службы отеля, встречающие туриста в день его прибытия:

- а) коммерческой службы;
- б) технической службы;
- в) ресепшн;
- г) служба питания;
- д) службы номерного фонда.

10. Организует и координирует деятельность анимационной службы

- а) генеральный менеджер отеля;
- б) менеджер-аниматор;
- в) методист-аниматор;
- г) организатор-аниматор;
- д) аниматоры-исполнители.

Вариант 2

1. Народное гуляние в виде уличного шествия, парада, маскарада, - это:

- а) мистерия;
- б) карнавал;
- в) раус;
- г) раут;
- д) КВН.

2. Создание и разработка сценариев мероприятия, текстов экскурсий, подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта, - это:

- а) инструкторско-методическая функция анимационной программы;
- б) режиссерская функция анимационной программы;
- в) монтажно-постановочная функция анимационной программы;

- г) организационная функция анимационной программы;
- д) техническая функция анимационной программы.

3. Массовое собрание людей, в основе которого лежит обильное угощение, - это:

- а) раус;
- б) шоу-представление;
- в) банкет;
- г) презентация;
- д) мистерия.

4. Качеством культурного молодежного досуга является:

- а) усвоение культурных ценностей, познание нового;
- б) источник творческого преобразования индивида в личность;
- в) регулятор поведения людей в обществе;
- г) слад ума, характер, организованность;
- д) эмоциональная окрашенность, возможность встречаться с интересными людьми, посещать значимые места, быть участником важных событий.

5. Основные особенности культурного досуга молодежи:

- а) высокий уровень культурно-технической оснащенности, использование современных досуговых технологий и форм, методов, эстетически насыщенное пространство и высокий художественный уровень досугового процесса;
- б) эмоциональная окрашенность, возможность встречаться с интересными людьми, посещать значимые места, быть участником важных событий;
- в) внутренняя культура человека, предполагающая наличие у него определенных личностных свойств, которые позволяют содержательно и с пользой проводить свободное время;
- г) реализация, интересов личности связанных с рекреацией, саморазвитием, самореализацией, общением, оздоровлением;
- д) быстрая смена эмоциональных воздействий, общение с друзьями.

6. В настоящее время в сфере молодежного досуга сложились два основных вида этой деятельности:

- а) клубы по интересам; любительские объединения;
- б) инициативные клубы; общественные организации;
- в) общественно организованное любительство; инициативные клубы;
- г) организационно не оформленные досуговые общности; индивидуальные досуговые увлечения;
- д) общественно организованное любительство; организационно не оформленные досуговые общности, индивидуальные досуговые увлечения.

7. Небольшое объединение людей, охваченных общим интересом, занятием и являющееся – школой учебы, воспитания и общения, - это:

- а) секта;
- б) клуб;
- в) кружок;
- г) партия;
- д) собрание.

8. Вид анимации, удовлетворяющей потребность молодого человека в движении, сочетающемся с удовольствием и приятными переживаниями, - это:

- а) анимация в движении;
- б) анимация через переживание;
- в) культурная анимация;
- г) творческая анимация;
- д) анимация через общение.

9. Вид анимации, удовлетворяющий потребность молодежи в духовном развитии личности через приобщение к культурно-историческим памятникам и современным образцам культуры страны, региона, народа, нации, - это:

- а) творческая анимация;
- б) анимация через общение;
- в) культурная анимация;
- г) анимация в движении;
- д) анимация в познании.

10. Восстановление сил человека – это:

- а) анимация;
- б) рекреация;
- в) досуг;
- г) туризм;
- д) отдых.

Вариант 3

1. Успех анимационной программы зависит:

- а) от квалификации аниматора;
- б) от экономической ситуации в регионе;
- в) от возможных ресурсов гостиницы;
- г) от правильно организованной рекламной компании;
- д) от климатических условий.

2. Спортивно-развлекательные программы:

- а) ориентированы на туристов любого возраста, строятся на вовлечение туристов в активное движение через заманчивые, увлекательные и веселые конкурсы;
- б) ориентированы для туристов, увлекающихся тем или иным видом спорта;
- в) ориентированы для туристов, любителей спорта и активного отдыха;
- г) ориентированы на приобщение туристов к духовно-нравственным ценностям в процессе отдыха.

3. Анимационные программы, которые строятся на соприкосновении туриста с интересным, волнующим, необычным, которое имеет спрос независимо от пола, национальности, образования отдыхающих, - это:

- а) спортивные;
- б) творческо-трудовые;
- в) приключенческо-игровые;
- г) зрелищно-развлекательные;
- д) познавательные.

4. Формы анимационной деятельности, реализующая любительский тип анимационной программы, - это:

- а) литературно-художественная гостиная, состязание знатоков;
- б) тематические дни, дискотеки;
- в) эстафета, ярмарка;
- г) викторина;
- д) диспут.

5. Анимационные программы, которые включают: праздничные мероприятия, конкурсы, фестивали, карнавалы, дискотеки, - это:

- а) зрелищно-развлекательные;

- б) любительские;
- в) приключенческо-игровые;
- г) культурные;
- д) познавательные.

6. Страна, где идеалом досуга выступала духовная свобода, - это:

- а) Китай;
- б) Древняя Греция;
- в) Германия;
- г) Англия.

7. Предметы разнообразной деятельности людей, которые удовлетворяют какие-либо материальные или духовные потребности людей различных социальных групп в сфере досуга, - это:

- а) развлечения;
- б) потребление культуры;
- в) отдых;
- г) досуговые ценности;
- д) запрос.

8. Форма анимационной деятельности, реализующая туристско-оздоровительный тип анимационной программы, - это:

- а) праздник-путешествие;
- б) состязание знатоков, викторина;
- в) поход, слет, туристские соревнования;
- г) экскурсия;
- д) беседа, краеведческие чтения.

9. Вид анимации, удовлетворяющий потребность в ощущении нового, неизвестного, неожиданного при общении, открытиях, а также при преодолении трудностей, - это:

- а) анимация через переживание;
- б) анимация в движении;
- в) анимация в познании;
- г) творческая анимация;
- д) анимация через общение.

10. Вид анимации, к которому относится вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека, - это:

- а) туристская;
- б) рекреационная;
- в) гостиничная;
- г) ресторанная;
- д) курортная.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ОПК-3, ПК-4)

1. Анимационная деятельность в период Нового времени.
2. Взаимосвязь гостиничных и анимационных услуг.
3. Виды анимационных программ.

4. Виды психологических игр.
5. Возникновение туристской анимации в России как массового индустриального явления в конце XX в.
6. Изучение потребительского интереса туристов к гостиничной анимации.
7. Использование игр в анимации. Классификация игр.
8. Использование средств в сценарной работе.
9. Классификация туристов.
10. Компоненты технологии создания анимационных программ.
11. Круг обязанностей: а) спортивного отдела; б) отдела шоу-анимации; в) мини-клуба; г) отдела творческих занятий.
12. Личностные качества персонала анимационной службы.
13. Материально-техническая база для реализации анимационных услуг.
14. Национальный портрет туристов.
15. Общие требования, предъявляемые к аниматорам отеля.
16. Объем и качество анимационных программ.
17. Организация анимационной деятельности за рубежом в период Средневековья.
18. Организация концертов и вечеров отдыха.
19. Основные положения современной концепции гостиничной анимации.
20. Основные правила поведения аниматоров.
21. Основные требования к организации анимационной деятельности.
22. Особенности анимационной работы с разными возрастными группами отдыхающих.
23. Особенности гостиничной анимации и ее значение.
24. Особенности подготовки и разработки массовых анимационных программ.
25. Особенности сценария анимационной программы.
26. Предпосылки возникновения анимационной деятельности в России.
27. Принципы и методы туристской анимационной деятельности.
28. Принципы построения сюжета.
30. Различие туристов по их отношению к проведению досуга.
31. Разработка новых анимационных программ.
32. Роль и значение анимационной услуги как составной части туристского продукта.
33. Спектр задач аниматоров.
34. Специальные знания аниматоров, требующиеся при проведении различных видов анимационных программ.
35. Стратегия и тактика управления анимационным процессом.
36. Сущность туристской и гостиничной анимации.
37. Сценарий как основной вид драматургии.
38. Танцевально-развлекательные и конкурсно-игровые анимационные программы.
39. Функции туристской анимации.
40. Этапы разработки и проведения анимационных программ.

Типовые задания для зачета (ОПК-3, ПК-4)

- 1 Обобщить понятия «социокультурная» и «культурно-досуговая» деятельность. Как с ними соотносится анимация?
- 2 Нарисовать схему анимационного процесса с учётом целей анимации.
- 3 Нарисовать схему системы формирования и проявления личности в анимационном процессе.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ОПК-3	Демонстрирует высокий уровень умений организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. На высоком уровне владеет знаниями и навыками применения полученных знаний в профессиональной деятельности. Ответ построен логично, материал излагается четко, ясно, хорошим языком, аргументировано.
	ПК-4	Демонстрирует высокий уровень умений применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий. На высоком уровне владеет знаниями и навыками применения полученных знаний в профессиональной деятельности. Ответ построен логично, материал излагается четко, ясно, хорошим языком, аргументировано.
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ОПК-3	Демонстрирует отсутствие умений организации процесса обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. Не может применять полученные знания в практической деятельности. Не владеет знаниями и навыками применения полученных знаний в профессиональной деятельности. Ответы носят нелогичный и неуверенный характер.
	ПК-4	Демонстрирует отсутствие умений применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий. Не может применять полученные знания в практической деятельности. Не владеет знаниями и навыками применения полученных знаний в профессиональной деятельности. Ответы носят нелогичный и неуверенный характер.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Журавлева, М. М. Анимация в рекреации и туристской деятельности : курс лекций. - Весь срок охраны авторского права; Анимация в рекреации и туристской деятельности. - Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодежи и туризма, 2011. - 159 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/15682.html>

6.2 Дополнительная литература:

1. Ганьшина Г.В., Григорьев И.Н. Социально-культурная анимация : учеб. пособ.. - М., Тамбов: Бизнес-Наука-Общество, 2011. - 167 с.
2. Григорьева Е.И., Ярошенко Н.Н., Моск. гос. ин-т культуры, Рос. гос. соц. ун-т, Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Социально-культурная анимация: от идеи к воплощению : материалы X Междунар. форума "Соц.-культурная анимация: от идеи к воплощению" 22-23 апр. 2016 г., Москва. - Москва: [МГИК], 2017. - 238 с.

6.3 Иные источники:

1. Портал "Гуманитарное образование" - <http://www.humanities.edu.ru/>
2. Каталог образовательных интернет-ресурсов - http://www.edu.ru/index.php?page_id=6

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Операционная система Microsoft Windows 10

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

7-Zip 9.20

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
2. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина. – URL: <http://www.tambovlib.ru>
3. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.